

D.U. LOBBYING EUROPEEN

Contenu des enseignements

Semestre 1

HISTOIRE, METHODOLOGIE ET DEONTOLOGIE

Approches historique, juridique, économique et déontologique des affaires publiques
Introduction au lobbying et méthodologie pratique
Création et animation du réseau relationnel du lobbyist (méthodes et pratiques)

LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL EUROPEEN

Institutions européennes et processus décisionnels
Hiérarchisation et organisation interne des Directions Générales au sein de la Commission Européenne
Lobbying au sein du CES (Comité Economique et Social) et du Comité des Régions.
Comment s'informer sur l'Europe (supports écrits, réseau informel, etc.)

LA PRATIQUE DU LOBBYING INSTITUTIONNEL EUROPEEN

Lobbying commercial comment répondre aux appels d'offres émanant des pouvoirs publics
La recherche de subventions auprès des institutions européennes
La pratique des couloirs bruxellois
La pratique des « Public Affairs » auprès des Institutions Européennes

ATELIERS ET ETUDES DE CAS

Le lobbying de l'industrie du disque et du cinéma pour contrer la pratique du téléchargement
La Directive Chocolat
Le lobbying des ONG
Le lobbying du « duty free »
Le lobbying des jeux olympiques
Le lobbying de l'industrie automobile

SEMINAIRE EN LANGUE ETRANGERE SUR LE LOBBYING

Semestre 2

HISTOIRE, METHODOLOGIE ET DEONTOLOGIE

La hiérarchie des normes en France et en Europe
La mise en œuvre d'un système de veille proactif au service de la veille institutionnelle,
Cyber lobbying et communication d'influence sur Internet

LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL FRANÇAIS

Hiérarchisation, organisation et fonctionnement d'un cabinet ministériel (Ministre, Directeur de cabinet, chef de cabinet, conseillers techniques, chargés de mission, etc.)
Organisation et missions des collectivités territoriales (Communes, Communautés de Communes, Conseil Général, Conseil Régional, etc.)

LA PRATIQUE DU LOBBYING INSTITUTIONNEL FRANÇAIS

Communiquer avec le Gouvernement et l'Administration centrale
Intelligence territoriale et « Public Affairs »
Le lobbying syndical, concertation, pression et négociation

ATELIERS ET ETUDES DE CAS

Organiser les relations institutionnelles d'une entreprise ou d'un groupement d'intérêt sur l'ensemble du territoire national
Différences et similitudes entre France et Europe
Le lobbying de la filière agricole française
Conférences au sein des institutions européennes

SEMINAIRE EN LANGUE ETRANGERE SUR LE LOBBYING

STAGE OU PROJET TUTEUR