

## **D.U. LOBBYING EUROPEEN**

### **Contenu des enseignements**

---

#### **Semestre 1**

##### **HISTOIRE, METHODOLOGIE ET DEONTOLOGIE**

Approches historique, juridique, économique et déontologique des affaires publiques  
Introduction au lobbying et méthodologie pratique  
Création et animation du réseau relationnel du lobbyist (méthodes et pratiques)

##### **LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL EUROPEEN**

Institutions européennes et processus décisionnels  
Hiérarchisation et organisation interne des Directions Générales au sein de la Commission Européenne  
Lobbying au sein du CES (Comité Economique et Social) et du Comité des Régions.  
Comment s'informer sur l'Europe (supports écrits, réseau informel, etc.)

##### **LA PRATIQUE DU LOBBYING INSTITUTIONNEL EUROPEEN**

Lobbying commercial comment répondre aux appels d'offres émanant des pouvoirs publics  
La recherche de subventions auprès des institutions européennes  
La pratique des couloirs bruxellois  
La pratique des « Public Affairs » auprès des Institutions Européennes

##### **ATELIERS ET ETUDES DE CAS**

Le lobbying de l'industrie du disque et du cinéma pour contrer la pratique du téléchargement  
La Directive Chocolat  
Le lobbying des ONG  
Le lobbying du « duty free »  
Le lobbying des jeux olympiques  
Le lobbying de l'industrie automobile

##### **SEMINAIRE EN LANGUE ETRANGERE SUR LE LOBBYING**

#### **Semestre 2**

##### **HISTOIRE, METHODOLOGIE ET DEONTOLOGIE**

La hiérarchie des normes en France et en Europe  
La mise en œuvre d'un système de veille proactif au service de la veille institutionnelle,  
Cyber lobbying et communication d'influence sur Internet

##### **LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL FRANÇAIS**

Hiérarchisation, organisation et fonctionnement d'un cabinet ministériel (Ministre, Directeur de cabinet, chef de cabinet, conseillers techniques, chargés de mission, etc.)  
Organisation et missions des collectivités territoriales (Communes, Communautés de Communes, Conseil Général, Conseil Régional, etc.)

##### **LA PRATIQUE DU LOBBYING INSTITUTIONNEL FRANÇAIS**

Communiquer avec le Gouvernement et l'Administration centrale  
Intelligence territoriale et « Public Affairs »  
Le lobbying syndical, concertation, pression et négociation

##### **ATELIERS ET ETUDES DE CAS**

Organiser les relations institutionnelles d'une entreprise ou d'un groupement d'intérêt sur l'ensemble du territoire national  
Différences et similitudes entre France et Europe  
Le lobbying de la filière agricole française  
Conférences au sein des institutions européennes

##### **SEMINAIRE EN LANGUE ETRANGERE SUR LE LOBBYING**

##### **STAGE OU PROJET TUTEUR**