

## D.U. E-REPUTATION

### Contenu des enseignements

---

#### Semestre 1

---

##### WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

###### Intelligence du web

Intelligence du web

Interaction web medias classique

###### Risque d'image

Nouvelle géographie médiatique

Risque image associée

Networking

##### VEILLE IMAGE

###### Outils

Maîtriser Google et ses fonctions avancées

Choisir et mettre en œuvre des agents intelligents

Veille informationnelle

###### Veille image

Elaborer et exploiter l'information

Cartographie dynamique d'acteurs et cartographie événementielles

Cartographie web

Cartographie dynamique des relais d'opinion

###### Cellule de veille

Ingénierie de veille et outils avancés

Cellule de veille, vigie, cellule de crise

#### Semestre 2

---

##### FONCTIONNEMENT DU E-REPUTATION

###### E-reputation

E-reputation

Cyber déstabilisations

###### Influence

Modes opératoires de l'influence

Monter une campagne d'e-influence

###### Maîtrise de l' image

Pérenniser la réputation (hub management)

Solidifier les soutiens (community management)

Obvier aux risque juridiques et éthiques

##### SEMINAIRE D'ANGLAIS APPLIQUE AU E-REPUTATION

##### STAGE OU PROJET TUTORE