



EMBARQUEMENT

Acquérir une formation d'expert trilingue disposant des savoir-faire nécessaires à l'exercice des métiers de la communication internationale et interculturelle.

Compétences à acquérir :

- Concevoir, réaliser, diffuser et évaluer un projet de communication internationale
- Maîtriser et pratiquer les langues étrangères dans le domaine de la communication
- Savoir gérer des situations interculturelles



CORRESPONDANCES

- Double-diplôme avec l'université de Passau
- Diplôme délocalisé à Milan
- Projets avec les universités d'Athènes, de Tirana et de Tbilissi



DESTINATIONS

Agences de presse et de communication, collectivités locales et territoriales, entreprises à activités internationales, institutions locales, régionales, nationales, européennes ou internationales, associations et organisations internationales (OG ou ONG)

Métiers : chargé de communication internationale et interculturelle, directeur de la communication, attaché de presse ou de communication globale, créateur-organisateur d'événements, chargé de relations publiques ou de communication interne/externe, consultant en stratégie de la communication etc.



INFORMATIONS PRATIQUES

Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales (ITIRI)

Bâtiment Pangloss
22 rue Descartes, 67084 Strasbourg Cedex

Master Communication Internationale:

Responsables du Master

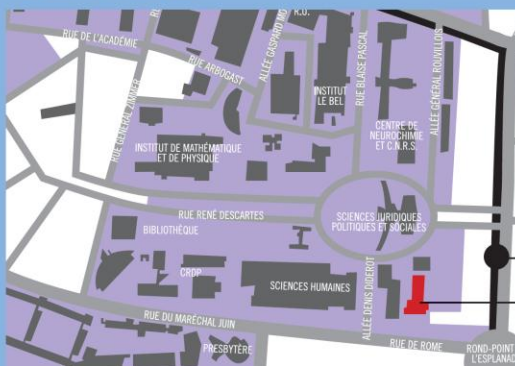
— Slaheddine Dchicha : 03 68 85 60 71 - dchicha@unistra.fr

— Anne Masseran : masseran@unistra.fr

Responsable administrative

— Marguerite Roux : 03 68 85 66 80 marguerite.roux@unistra.fr

PLAN D'ACCÈS



arrêt Esplanade

bâtiment
Le Pangloss

Site web : www.itiri.com

Facebook : M2 Communication Internationale ITIRI

Email : itiri.m2ci@gmail.com

Journée portes ouvertes : 17 mars 2012

DÉCOLLEZ AVEC LE MASTER 2 «COMMUNICATION INTERNATIONALE» À L'ITIRI





UNE ANCIENNE VOYAGEUSE RACONTE...

Giovanna Chiesa, promotion 2009-2010 :

La raison pour laquelle j'ai choisi ce Master réside exactement dans son titre ! « Communication » et « Internationale » sont les sphères d'action qui m'intéressent et dans lesquelles j'ai la chance de travailler aujourd'hui.

Mon passage à l'ITIRI m'a permis d'approfondir mes connaissances, de découvrir les domaines de la communication et surtout de partager tout cela avec un groupe international !

Et le stage de fin d'études m'a permis de trouver le job que j'ai aujourd'hui : chargée de Marketing International dans une entreprise implantée dans 11 pays en Europe. Je voyage beaucoup et c'est incroyable !



PROGRAMME

À l'issue de la formation, vous êtes titulaire d'un **Master 2 Communication Internationale** et d'un DU 2 Communication Internationale Appliquée.

Le premier semestre est consacré à l'acquisition de savoirs fondamentaux, de la méthodologie et des savoir-faire. Ce volet représente un volume horaire d'environ 450 heures. Vous assistez à des cours, des conférences, des séminaires et des ateliers pratiques dispensés par des professionnels de la communication et au cours desquels vous êtes amené à réaliser des travaux visant à vous familiariser avec votre futur métier de communicant.

Cette partie se décompose en cinq Unités d'Enseignement :

UE 1 Les bases de la communication et la communication dans le contexte international :

Connaissances des acteurs, du cadre juridique, bases de négociation, coaching en image et sensibilisation à l'interculturalité...

UE 2 Outils, supports et pratiques de la communication : Comment créer un site internet, utiliser les outils de PAO (In Design), connaître les réseaux sociaux et le Community management, réaliser un numéro de Meltin'Potes (journal de l'ITIRI) sous la direction d'un journaliste d'entreprise

UE 3 Techniques et spécialisations professionnelles : Communication institutionnelle, événementielle, de crise, relations presse, ...
Mission professionnelle : travail en équipe, sur le terrain, autour d'un projet initié par une institution ou un organisme partenaire et présentation du travail devant un jury de professionnels

UE 4 Méthodologie de projet et découverte professionnelle

UE 5 Langues vivantes :
Langues de travail (anglais, espagnol, allemand, italien) : séminaires autour des différents aspects de la communication. Initiation ou perfectionnement : chinois, arabe, russe ou polonais



Évaluation :

Par UE : contrôle continu, examen final et/ou présentation orale individuelle ou en groupe
Examen d'une journée, en situation professionnelle, portant sur l'ensemble des acquis du semestre

Le deuxième semestre est consacré :

- à un stage de cinq mois minimum fondé sur un projet de communication internationale
- à la rédaction et la soutenance d'un mémoire de recherche-action



CE QU'IL VOUS FAUT POUR PARTIR...

Pour pouvoir candidater au **Master 2-DU Communication Internationale**, vous devez être titulaire d'un Master 1 ou d'un équivalent à BAC +4, avoir totalisé 240 crédits ECTS ou avoir procédé à une validation de l'expérience professionnelle. Lors des épreuves d'admission, vous êtes évalué sur votre culture générale ainsi que sur des connaissances de base du domaine de la communication. Pour les ressortissants de l'Union Européenne, la bonne maîtrise de deux langues étrangères, en plus du français, est requise.

Les épreuves d'admission se déroulent de la manière suivante :

- Une épreuve écrite portant sur un texte d'actualité dans chaque langue étrangère choisie
- Une épreuve écrite de culture générale en français, sur l'actualité de la communication internationale
- Une épreuve orale dans chaque langue étrangère choisie par le candidat
- Un entretien de motivation et de culture générale en français



NOS ACCOMPAGNATEURS

De nombreux partenariats, dans des domaines variés de la communication, constituent le réseau professionnel du **Master 2-DU Communication Internationale** à l'ITIRI. Ainsi nous entretenons des liens étroits avec :

- Des institutions internationales : Conseil de l'Europe, Centre Européen de la Jeunesse
- Des institutions locales et régionales : Ville et Communauté Urbaine de Strasbourg, Région Alsace
- Des institutions culturelles : France 3 Alsace, Arte
- Des agences et des organisations: Le Cercle des Dircom du Grand Est, Publicis, "Ligne à suivre", "Sous le signe du Capricorne", "Mots d'Elle", "Cypersimple"...