



Département Relations Internationales

Tél. 03.68 85 66 80 ou 85

Responsable : Samira KHEMHEM

Courriel : samira.khemkhem@unistra.fr ou marguerite.roux@unistra.fr

2 allée René Capitant, 67000 Strasbourg

Master 2 et DU 2

Parcours Intelligence Economique et Gestion du Développement International

Responsable pédagogique : Ophélie OLIVIER GARNIER

Tel : 06 35 15 00 92

Courriel : ogarnier@unistra.fr

Méthodes pédagogiques de la formation

Cours théoriques, travail de groupe encadré, réalisation d'exposés avec présentation orale en français et en langues étrangères, travail sur des études de cas, mises en situation.

Examens et sessions de rattrapage

Contrôle continu

Examens finaux début mars

Rattrapages et soutenances de mémoire : septembre

Stage

Stage obligatoire de 5-6 mois à partir de début mars

Mission professionnelle

La mission professionnelle est un travail de groupe (2- 3 étudiants) en situation professionnelle. Une mission est confiée par une structure extérieure à l'ITIRI ou par l'ITIRI et les groupes doivent présenter des livrables attendus (recherche d'info, cartographie, étude...) en fin de période.

La mission est suivie et encadrée par l'équipe pédagogique.

Un rapport écrit collectif est également à rendre le 31 janvier et une soutenance de groupe est prévue début février.

Alternance

Le master est ouvert à l'alternance : le premier semestre est réalisé à temps partiel en entreprise et le second semestre à temps complet en entreprise.

Mémoire

Un mémoire de master est à rédiger et à remettre fin août.

PRESENTATION DE LA FORMATION

Master 2 et DU 2 Intelligence Economique et Gestion du Développement International

Objectifs

Former des professionnels multilingues aux métiers de l'intelligence économique et du développement international. Les missions exercées à l'issue du master pourront être les suivantes (non exhaustif) :

- Gestion de l'information : recherche, traitement, analyse, diffusion
- Sécurité de l'information
- Sécurité du patrimoine de l'entreprise
- Lobbying et Community management
- Stratégie d'entreprise
- Stratégie de territoire
- Métiers de l'export
- Gestion de crise

Les postes accessibles aux étudiantes en sortie d'études seront les suivants (non exhaustif) :

- Chargé de veille (commerciale, marketing, stratégique, réputation...)
- Chargé d'intelligence économique
- Responsable de zone export
- Assistant export
- Chargé de mission internationale en collectivité.

Compétences acquises pendant la formation

- Mise en œuvre d'un projet d'Intelligence économique sur la base du cycle du renseignement
- Maîtrise et pratique des langues étrangères dans le domaine de l'IE et de l'internationalisation des entreprises et des territoires
- Prise en compte de l'environnement international pour le business
- Gestion de projet
- Management interculturel.

Cadre pédagogique

- Cours, conférences et séminaires
- Stage de cinq mois minimum ou apprentissage pendant 1 an
- Elaboration et soutenance d'un mémoire réflexif concernant une problématique d'IE appliquée
- Articulation d'un Master et d'un Diplôme d'université en Intelligence Économique.

Débouchés

- Entreprises, de la PME aux grandes entreprises en France et à l'international
- Collectivités locales et territoriales
- Cabinets spécialisés en IE
- Institutions locales, nationales, européennes ou internationales
- Associations et Organisations internationales.

Contenu de la formation

Contexte géopolitique et économique

⇒ Comprendre le monde à travers les méthodes de l'intelligence économique.

1. Pratiques de l'Intelligence Economique en Europe
2. Géopolitique business
3. Intelligence économique à l'échelle d'un Etat.

Fondamentaux de l'intelligence Economique

⇒ Appréhender l'intelligence économique sous ses différentes facettes et mettre en œuvre les méthodes.

1. Introduction et démarche de l'Intelligence Economique
3. Planification de la collecte de l'information
4. Processus de décision et analyse de l'information
5. Gestion de projet d'IE : Recueil d'information humaine et Analyse de l'information
6. Capitalisation des connaissances des experts (knowledge management)
7. Diffusion de l'information
8. Appropriation, mise en forme et diffusion de l'IE (Etudes de cas)
9. Intelligence économique et territoires

Outils de l'intelligence économique

⇒ Utiliser les outils de recherche, de traitement, et d'analyse de l'information.

1. Utiliser les outils de veille gratuits et payants
2. Datavisualisation

Séminaires en langues étrangères (LV1 – LV2) et LV3

⇒ Utiliser 2 langues de travail dans un contexte professionnel international.

Impératif : Anglais

+

Au choix : Allemand, Espagnol, Italien, Russe

+

LV3 en initiation, intermédiaire ou avancé : Arabe, Italien, Russe, Chinois, Japonais (ou autre langue selon planning proposé par d'autres composantes de la fac de langues).

Gestion du développement international

⇒ Comprendre les mécaniques du développement à l'international d'une entreprise ou d'un projet.

1. Stratégie du développement International
2. Business plan à l'international

3. Financement du développement international
4. Management interculturel et sociologie des organisations
5. Appels d'offres internationaux
6. Due Diligence.

Influence, sécurité

- ⇒ Comprendre et utiliser les méthodes d'influence, en personne et en digital.
- ⇒ Sécuriser l'information et les personnes qui la détiennent et apprendre à gérer des situations de crise.

1. Lobbying
2. E-réputation
3. Gestion de crise
4. Sécurité et cybersécurité.

Méthodes et missions professionnelles

- ⇒ Acquérir les méthodes et outils pour gérer des projets.

1. Missions professionnelles
2. Management de projet
3. Méthodologie du mémoire.