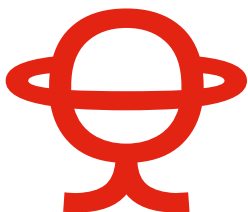




Master

Communication Internationale ↗stage

Bac +5 multilingues



فَضْفَضَة

CONTACT

marguerite.roux@unistra.fr

03 68 85 66 80

<http://itiri.unistra.fr>



M2COMITIRI


Institut de Traducteurs, d'Interprètes
et de Relations Internationales

Faculté

des langues

Université de Strasbourg

 [Lieu de formation](#)

Université de Strasbourg

Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales
Bâtiment Le Pangloss
2 Allée René Capitant BP 80010
67084 Strasbourg Cedex
FRANCE

 [Double diplôme](#)

Possibilité d'effectuer un double master franco-allemand avec le parcours «**European Studies**» de l'**Université de Passau** (Allemagne)


 [Contact](#)

Responsables pédagogiques

Samira KHEMKHEM (M1)
samira.khemkhem@unistra.fr
Anne MASSERAN(M2)
masseran@unistra.fr

Scolarité

Marguerite Roux

 03 68 85 66 80
marguerite.roux@unistra.fr

itiri.unistra.fr

facebook.com/M2COMITIRI/

 [Conditions d'admission](#)

En M1: Licence ou diplôme équivalent à 180 ECTS

En M2: M1 ou un diplôme équivalent à 240 ECTS dans un domaine connexe (RI, Sciences de l'Information et de la communication, LEA, Histoire, Art, Langues,...) ou Validation des acquis de l'expérience (VAE) et professionnels (VAP)

Tests d'admission

Bonne culture générale

Excellente maîtrise de la langue française, plus connaissances solides de 2 langues étrangères (ressortissants de l'UE), 1 langue étrangère (ressortissant hors UE)

Communication Internationale

Objectifs

Outre la maîtrise de plusieurs langues vivantes, le master communication internationale se donne pour objectif de former les étudiants aux métiers de la communication à l'échelle internationale et dans sa dimension interculturelle.

Compétences à acquérir

Développer le sens du contact et des relations humaines.

Maîtriser les techniques de communication.

Concevoir, réaliser, diffuser et évaluer un projet de communication internationale.

Maîtriser des logiciels PAO de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc...)

Maîtriser et pratiquer les langues étrangères dans le domaine de la communication.

Savoir gérer la dimension interculturelle de la communication internationale.

Perfectionner ses acquis en communication à travers un stage professionnalisant obligatoire de 5 à 6 mois.

Débouchés

Agences de presse et de communication,

Collectivités locales et territoriales,

Entreprises à activités internationales,

Institutions nationales, européennes ou internationales,

Associations et Organisations internationales (OG ou ONG).

Ils nous font confiance

