

**2^{re} année de master Relations internationales:
parcours Communication internationale
DU2 Communication internationale appliquée
Contenu des enseignements**

SEMESTRE 3

LES BASES DE LA COMMUNICATION

Les champs de la communication

Identité et communication

Négociation

LA COMMUNICATION ET LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Communication internationale des entreprises et organisations

Droit de la communication

Communication interculturelle

PRATIQUES DE LA COMMUNICATION :

Stratégie médiatique européenne

Communication interne : réalisation d'un journal interne

Son et communication

Photographie et communication

Communication web

Réseaux sociaux et *community management*

OUTILS, SUPPORTS ET SPECIALISATIONS PROFESSIONNELLES

Outils de la communication

Conception, création et graphisme

Création de site internet

PAO

Vidéo web

Spécialisations professionnelles

Communication médias et relations presse

Communication institutionnelle

Communication de crise

Communication événementielle

METHODOLOGIE DE PROJET ET MISSIONS PROFESSIONNELLES

SEMINAIRE EN LANGUES ETRANGERES DE TRAVAIL SUR LA COMMUNICATION INTERNATIONALE

LANGUE D'INITIATION

SEMESTRE 4

Stage de 5 mois minimum

Rédaction d'un mémoire de recherche-action et soutenance devant jury