

**2<sup>re</sup> année de master Relations internationales:  
parcours Communication internationale  
DU2 Communication internationale appliquée  
Contenu des enseignements**

---

**SEMESTRE 3**

---

**LES BASES DE LA COMMUNICATION**

**Les champs de la communication**

**Identité et communication**

**Négociation**

**LA COMMUNICATION ET LE CONTEXTE INTERNATIONAL**

**Communication internationale des entreprises et organisations**

**Droit de la communication**

**Communication interculturelle**

**PRATIQUES DE LA COMMUNICATION :**

Stratégie médiatique européenne

Communication interne : réalisation d'un journal interne

Son et communication

Photographie et communication

Communication web

Réseaux sociaux et *community management*

**OUTILS, SUPPORTS ET SPECIALISATIONS PROFESSIONNELLES**

**Outils de la communication**

Conception, création et graphisme

Création de site internet

PAO

Vidéo web

**Spécialisations professionnelles**

Communication médias et relations presse

Communication institutionnelle

Communication de crise

Communication événementielle

**METHODOLOGIE DE PROJET ET MISSIONS PROFESSIONNELLES**

**SEMINAIRE EN LANGUES ETRANGERES DE TRAVAIL SUR LA COMMUNICATION INTERNATIONALE**

**LANGUE D'INITIATION**

**SEMESTRE 4**

---

**Stage de 5 mois minimum**

**Rédaction d'un mémoire de recherche-action et soutenance devant jury**